

SANLORENZO

SANLORENZO S.P.A.:

COMUNICAZIONE IN MERITO ALLA VARIAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE E DELL'AMMONTARE COMPLESSIVO DEI DIRITTI DI VOTO ai sensi dell'articolo 85-bis del Regolamento Emittenti

Ameglia (SP), 30 novembre 2023 – Sanlorenzo S.p.A. (“**Sanlorenzo**” o la “**Società**”) rende noto, ai sensi dell'articolo 85-bis del Regolamento Consob n. 11971/99 (il “Regolamento Emittenti”), la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato), a seguito dell'esercizio – nel corso del mese di novembre 2023 – di n. 27.564 opzioni relative al Piano di Stock Option 2020 approvato dall'Assemblea degli Azionisti in data 21 aprile 2020, con la conseguente emissione di n. 27.564 nuove azioni ordinarie, in esecuzione dell'aumento di capitale deliberato dall'Assemblea degli Azionisti in data 21 aprile 2020 a servizio del piano stesso.

La tabella che segue riporta i dati relativi all'attuale composizione del capitale sociale di Sanlorenzo e al numero dei diritti di voto esercitabili in assemblea, confrontati con la situazione precedente.

	Situazione attuale			Situazione precedente			Variazione		
	Euro	n. azioni	n. diritti di voto	Euro	n. azioni	n. diritti di voto	Euro	n. azioni	n. diritti di voto
Totale	34.947.124	34.947.124	55.784.252	34.919.560	34.919.560	55.756.688	27.564	27.564	27.564
di cui azioni ordinarie prive di voto maggiorato	14.109.996	14.109.996	14.109.996	14.082.432	14.082.432	14.082.432	27.564	27.564	27.564
di cui azioni ordinarie con voto maggiorato	20.837.128	20.837.128	41.674.256	20.837.128	20.837.128	41.674.256	-	-	-

Tutte le azioni sono prive del valore nominale e hanno godimento regolare.

L'attestazione ex articolo 2444 del codice civile, relativa all'ammontare del capitale sociale, è stata depositata presso il Registro Imprese Riviera di Liguria – Imperia La Spezia Savona in data odierna, unitamente al testo aggiornato dello statuto della Società. A seguito dell'avvenuta iscrizione, la Società provvederà a rendere disponibile lo statuto aggiornato sul sito internet della Società (www.sanlorenzoyacht.com, sezione “Corporate Governance/Documenti e Procedure”) e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage (www.emarketstorage.it).

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht “su misura” personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando la storia del marchio.

Oggi, la produzione si sviluppa in quattro cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica.

L'attività si articola in tre business unit: la Divisione Yacht (yacht in composito tra 24 e 38 metri); la Divisione Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio tra 40 e 73 metri); la Divisione Bluegame (sport utility yacht in composito tra 13 e 23 metri). Sanlorenzo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai suoi clienti, quali un programma charter monobrand (Sanlorenzo Charter Fleet), servizi di manutenzione, restyling e refitting (Sanlorenzo Timeless) e attività di formazione per i membri degli equipaggi (Sanlorenzo Academy).

Il Gruppo impiega oltre 970 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2022, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 740,7 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 130,2 milioni di Euro (EBITDA 129,6 milioni di Euro) e il risultato netto di Gruppo 74,2 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese

Ivan Cutrufello

Mob. +39 335 6560754

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Media | Advisory

Mara Di Giorgio

Mob. +39 335 7737417 mara@twin.services

Luca Macario

Mob. +39 335 7478179 luca@twin.services